

**VISÃO
CARIOCA**



MÍDIA KIT 2013

 **Home Page**

WWW.VISAOCARIOCA.COM.BR

 **Twitter**

 [WWW.TWITTER.COM/
VISAOCARIOCA](http://WWW.TWITTER.COM/VISAOCARIOCA)

 **Facebook**

[WWW.FACEBOOK.COM/
VISAOCARIOCA](http://WWW.FACEBOOK.COM/VISAOCARIOCA)

 **Email**

[CONTATO@
VISAOCARIOCA.COM.BR](mailto:CONTATO@VISAOCARIOCA.COM.BR)



Índice



➤ <u>Apresentação</u>	<u>03</u>
➤ <u>Objetivos</u>	<u>04</u>
➤ <u>A Logomarca</u>	<u>05</u>
➤ <u>Autores</u>	<u>06</u>
➤ <u>Público Alvo</u>	<u>07</u>
➤ <u>Estatísticas</u>	<u>08</u>
➤ <u>Por que Anunciar</u>	<u>09</u>
➤ <u>Quem já Anunciou</u>	<u>10</u>
➤ <u>Espaços</u>	<u>11</u>
➤ <u>Contatos</u>	<u>16</u>

Apresentação

O Visão Carioca tem o objetivo de sintetizar e organizar as principais novidades e serviços da cidade do Rio de Janeiro. Um dos berços culturais do Brasil é impossível pensar o Rio de Janeiro sem exaltar as belezas naturais e a alegria do seu povo. Assim mostramos importantes dicas de cultura, lazer e esporte.

Objetivos

- ✓ Apresentar o que o Rio de Janeiro tem de melhor a oferecer em teatro, cinema, shows;
- ✓ Divulgar ações que incentivam a produção cultural de nossa Cidade; apoiar as produções artísticas independentes e de grande mídia;
- ✓ Oferecer dicas de lazer e entretenimento que atendam a variedade de interesse do público;
- ✓ Colaborar com dicas de cultura e lazer que despertem no Carioca (e a todos que aqui estão) o amor, a valorização e o cuidado por nossa Cidade.

A logomarca



Descontraída... O boto faz alusão ao brasão da Cidade e nos recorda da beleza de nossas praias e imensidão da orla carioca, que nos liga a todo mundo...

A tecnologia também se faz representar encurtando distancias e dinamizando informações.

O Cristo Redentor de braços abertos, neste momento quer observar a cada um que chega bem de pertinho para mostrar a cada um a beleza da cidade...



Autores



- ✓ **Claudio de Souza** - Analista de Sistemas, apaixonado pelo Rio de Janeiro e por fotografia. É quem edita o conteúdo e as vezes escreve os posts.
- ✓ *Dani Vasco* - Pedagoga especialista em educação e cultura brasileira. É quem dá o “*o ar poético*” ao *Visão Carioca*.
- ✓ **Dani Lamarca** - Escreve para o *Visão Carioca* a coluna "Moda em Visão". Bacharel em Moda na Universidade Veiga de Almeida e durante muitos anos vivenciou no varejo de Moda o dia-a-dia de desejos.
- ✓ *Outros* - Amigos e parceiros de diferentes idades e formação acadêmica. Esta mistura é o que dá o *toque diversificado nos textos* durante a cobertura dos diferentes eventos.

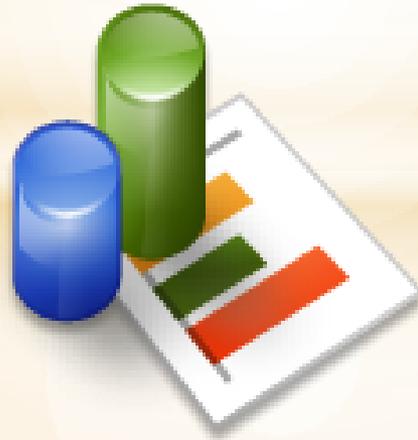
Público Alvo



Todos os apaixonados pelo Rio! Aqueles que moram na cidade ... e todos aqueles que estão visitando a cidade...

Atualmente atendemos a um público bastante diversificado que nos visitam para montar roteiro do fim de semana, procurar produtos e promoções na oferta de serviços, além de ter um canal aberto de comunicação para tirar dúvidas sobre educação, cultura e lazer.

- ✓ Média mensal de 148.830 Sessões de Visitantes Distintos (Janeiro 2013)
- ✓ Média mensal de 484.470 Impressões de Página (Janeiro 2013)
- ✓ 1.435 seguidores no Twitter
- ✓ 3.630 curtiram no Facebook
- ✓ PageRank: 3

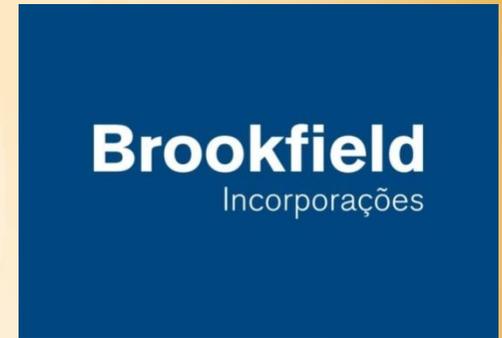
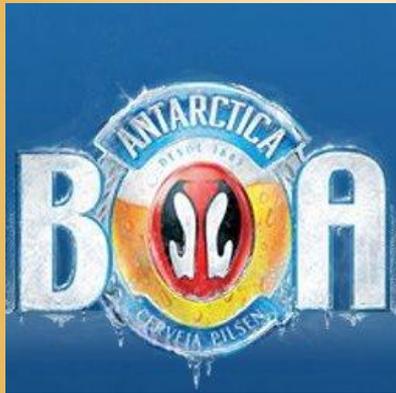


Por que Anunciar?



Porque somos uma mídia leve, objetiva, com um público fiel aos acessos, pois traz as opiniões e necessidades de pessoas “comuns” que vivem as delícias e os desafios da Cidade Maravilhosa.

Quem já Anunciou



Espaços |



Banner no Topo, formato 728x90px

The screenshot displays the website layout for Visão Carioca. At the top is a banner with a cartoon fish character on the left and a man with a camera on the right. The banner text includes 'VISÃO CARIOCA' and 'UM JEITO DE VER O MUNDO...'. Below the banner is a navigation menu with links for 'Home', 'Contato', 'Sobre', and 'Móvel'. A search bar is located on the right side of the banner area, with a play button icon. Below the banner is a large orange box containing the text 'Banner 728x90px'. The main content area is divided into several sections: a green header for 'Visão Carioca de Roupas Nova' with a date '14 JUL 2012'; a red advertisement for 'Aluguel de Vans - RJ' with contact information; a main article section with a 'VISÃO CARIOCA' logo and text about the blog's anniversary; and a Facebook social media widget showing the page's name, a 'Curtir' button, and a notification that 2,383 people have liked the page. A vertical 'Shopping' button is visible on the right edge of the page.

Espaços II



Banner no post, formato 468x60px

The screenshot shows a website layout for 'Visão Carioca'. At the top is a navigation bar with a cartoon fish character on the left, the site logo 'VISÃO CARIOCA' in the center, and the tagline 'UM JEITO DE VER O MUNDO...'. To the right is a search bar with a play button icon. Below the navigation bar is a dark blue banner with the text 'TRANSFORME-SE EM UM GRANDE LÍDER. CLIQUE E CONHEÇA MAIS.' and the FGV logo. The main content area is divided into two columns. The left column features a post titled 'Visão Carioca de Roupas Nova' dated '14 JUL 2012'. It contains a 'Banner 468x60px' placeholder, a smaller version of the site logo, and text celebrating the blog's anniversary. The right column features a photo gallery titled 'Visão Carioca no Chile' and a Facebook widget showing the page's name, a 'Curtir' button, and a notification that 2,383 people have liked the page. A vertical 'Shopping' button is located on the far right edge of the page.

Banner na barra lateral, formato 300x250px

Neste novo layout aparecem alguns elementos que identificam nossa cidade em todo o [Mundo](#). Convidamos você a explorar este novo Visão Carioca e conte para nós o que você achou.

Até lá!!

Leia também:

- Roupas Nova lança CD e DVD
- Estamos de volta!!!!
- Alma Carioca
- Então, é Natal – Com que roupa eu vou?
- Novidades Visão Carioca

 13  3  6  0

 Postado por: Visão Carioca
Categorias: Blog Dicas

Comente!

   liked this. 

Showing 1 comment Ordenar por: antigos primeiro ▾

 Dani

O Cristo de binóculo? Como ninguém pensou nisto?! Que Ele esteja de olho em cada



Banner 300x250px

Newsletter

Cadastre aqui seu e-mail para receber nossas últimas novidades:

Espaços IV



Banner na barra lateral, formato 125x125px

Neste novo layout aparecem alguns elementos que identificam nossa cidade em todo o [Mundo](#). Convidamos você a explorar este novo Visão Carioca e conte para nós o que você achou.

Até lá!!

Leia também:

- Roupas Nova lança CD e DVD
- Estamos de volta!!!!
- Alma Carioca
- Então, é Natal – Com que roupa eu vou?
- Novidades Visão Carioca

13 Curtir 3 +1 6 Tweetar 0 Email

Postado por: Visão Carioca
Categorias: Blog Dicas

Comente!

4 Curtir 1 liked this. DISQUS

Showing 1 comment Ordenar por: antigos primeiro

Dani

O Cristo de binóculo? Como ninguém pensou nisto?! Que Ele esteja de olho em cada

RIO EM FOTOS

f t

g+

Publicidade

Banner 125x125 Banner 125x125

Newsletter

Cadastre aqui seu e-mail para receber nossas últimas novidades:

seu@email.aqui

Envelopar

Aceitamos outras formas de campanha com ou sem alterações no layout.
Preços a combinar.

Posts Patrocinados

Trabalhamos também com posts patrocinados, sempre informando ao leitor que é um publieditorial.

Mídias Sociais

Realizamos também campanhas através do Facebook, Twitter e Google +.

Contatos



Blog: www.visaocarioca.com.br/fale-conosco

Twitter: www.twitter.com/visaocarioca

Facebook: www.facebook.com/visaocarioca

E-mail: contato@visaocarioca.com.br

Daniele Vasconcelos

Telefones: (21)8283-5610

(21)9429-0327

Claudio de Souza

Telefones: (21)8216-3561





Blog Visão Carioca

Um Jeito de Ver o Mundo



VISÃO CARIOCA